



ÉTUDE DE CAS

DEUTSCHE BANK

DOPE LE MARCHÉ DES CARTES
BANCAIRES AVEC CAMS II DE CSC



WWW.CSC.FR/CLIENTS

EN TANT QUE PREMIER CLIENT À METTRE EN OEUVRE LE SYSTÈME DE TRAITEMENT DE CARTES BANCAIRES CAMS II DE CSC, LE CENTRE DE COMPÉTENCE DE LA DEUTSCHE BANK POUR LES CARTES DE CRÉDIT, BASÉ EN ITALIE, PEUT OFFRIR DES SERVICES DE TRAITEMENT NON SEULEMENT AU SEIN DU GROUPE DEUTSCHE BANK MAIS ÉGALEMENT À D'AUTRES ÉMETTEURS DE CARTES. LE TEMPS DE RÉACTION AUX NOUVELLES OFFRES EN MATIÈRE DE CARTES DE CRÉDIT S'EST RÉDUIT, ET L'ENTREPRISE S'EST DONNÉE LES MOYENS DE RÉAGIR RAPIDEMENT AUX BESOINS CROISSANTS ET AUX POSSIBILITÉS DU MARCHÉ DES CARTES BANCAIRES.



DEUTSCHE BANK

DOPE LE MARCHÉ DES CARTES BANCAIRES AVEC CAMS II DE CSC

EN TANT QUE PREMIER CLIENT À METTRE EN OEUVRE LE SYSTÈME DE TRAITEMENT DE CARTES BANCAIRES CAMS II DE CSC, LE CENTRE DE COMPÉTENCE DE LA DEUTSCHE BANK POUR LES CARTES DE CRÉDIT, BASÉ EN ITALIE, PEUT OFFRIR DES SERVICES DE TRAITEMENT NON SEULEMENT AU SEIN DU GROUPE DEUTSCHE BANK MAIS ÉGALEMENT À D'AUTRES ÉMETTEURS DE CARTES. LE TEMPS DE RÉACTION AUX NOUVELLES OFFRES EN MATIÈRE DE CARTES DE CRÉDIT S'EST RÉDUIT, ET L'ENTREPRISE S'EST DONNÉE LES MOYENS DE RÉAGIR RAPIDEMENT AUX BESOINS CROISSANTS ET AUX POSSIBILITÉS DU MARCHÉ DES CARTES BANCAIRES.

Avec des actifs globaux supérieurs à 1 trillion de dollars et plus de 84.500 employés, la Deutsche Bank sert quelques 12 millions de clients dans 75 pays de par le monde. Elle compte parmi les leaders mondiaux en matière de gestion d'actifs, de marchés de capitaux, de services financiers aux entreprises, de gestion de portefeuille et de trésorerie, ainsi que de services financiers privés. C'est aussi la plus grande banque de la zone euro, avec 1.500 agences en Allemagne et un réseau étendu de succursales en Italie, en Espagne et en Belgique.

Basée à Milan, la Division Cartes de crédit de la Deutsche Bank est un prestataire de services pour plus de 400 banques partenaires, fournissant son aide et son expérience tant pour l'émission que pour les processus d'acquisition de données des cartes VISA et MasterCard. En tant que Centre de compétence pour les cartes de crédit du groupe Deutsche Bank, avec plus de 3 millions de cartes émises et 300.000 commerçants associés, l'objectif principal de la division est de se positionner en tant que prestataire de services de premier plan.

LES EXIGENCES ACCRUES DU MARCHÉ

Au milieu des années 1990, la Deutsche Bank, deuxième émetteur de cartes de crédit d'Italie, sous la

marque Bankamericard, a commencé à traiter les paiements par carte pour le compte d'autres établissements émetteurs. En outre, l'utilisation de la carte de crédit s'intensifiant, les possibilités du marché italien s'accroissent également. Les exigences techniques du marché de la carte bancaire devenant de plus en plus complexes et les systèmes existants s'avérant progressivement incapables de répondre efficacement aux besoins, la Deutsche Bank prit la décision de rechercher une solution viable pour le traitement des cartes. En raison de son expérience du marché, la Deutsche Bank Italie fut chargée de créer un Centre de compétence européen, spécialisé en cartes de crédit. La société se mit à la recherche d'une structure nouvelle qui, sur la base d'une technologie avancée, serait capable de répondre aux exigences actuelles du marché et susceptible de se développer pour répondre aux objectifs futurs de la Deutsche Bank.

UNE SOLUTION SOUPLE

La banque examina un certain nombre de solutions avant de se décider pour le logiciel CAMS II de CSC (Card and Merchant System) comme réponse à ses besoins de traitement de cartes bancaires. "C'était la solution la plus adaptée à nos besoins et c'est toujours l'un des systèmes actuels les plus puissants présentant le

plus grand éventail de fonctionnalités" explique Fabrizio Girardi, responsable des technologies de l'information, Division Cartes, à la Deutsche Bank d'Italie. CAMS II permet aux émetteurs de cartes de gérer un nombre élevé de produits de débit et de crédit par carte, allant de la carte d'accès propriétaire jusqu'aux cartes multifonction de marques réputées. Il traite toutes les opérations relatives à l'ensemble de l'activité cartes, y compris la sécurité automatisée et les fonctions d'autorisation destinées à aider les banques à gérer les risques de façon plus rentable. Le système autorise de nouveaux titulaires, crée et affecte les codes PIN et les cartes, et traite de bout en bout les transactions, chaque fois qu'une carte est utilisée, y compris la déduction automatique des frais imputables, le virement du solde au commerçant et l'accumulation de primes de fidélité sur les comptes individuels. CAMS II est capable de gérer 100 millions de comptes ainsi qu'un nombre élevé de transactions, traitant plus de 200 autorisations par seconde et 17 millions de transactions par jour.

UNE MISE EN SERVICE RÉUSSIE

La Deutsche Bank et CSC ont travaillé conjointement à la définition détaillée

“CAMS II était la solution la plus adaptée à nos besoins et reste l'un des systèmes disponibles les plus puissants, offrant l'éventail de fonctionnalités le plus grand”.

FABRIZIO GIRARDI RESPONSABLE DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION, DIVISION CARTES, À LA DEUTSCHE BANK D'ITALIE

RÉSULTATS

- Plus de 4,5 millions de cartes de crédit traitées
- Traitement de cartes pour le compte d'émetteurs tiers
- Capacité de création de produits innovants en réponse aux opportunités du marché
- Avantage compétitif accru
- Capacité de gestion plus efficace des risques
- Sécurité accrue sur les cartes
- Définition du produit facile et souple
- Délai réduit de mise sur le marché



A PROPOS DE CAMS II

Le logiciel CAMS II de CSC est un composant stratégique faisant partie de l'éventail de CSC en matière de compétences techniques et de conseil, orientées vers l'industrie. CAMS II peut traiter pratiquement tous les types de cartes et de transactions électroniques en provenance des banques émettrices, des utilisateurs et des services de traitement tiers. Il constitue la base fonctionnelle et technique pour les futurs paiements mondiaux. CAMS II permet aux émetteurs de cartes, aux acquéreurs et aux services de traitement, de gérer efficacement un nombre élevé de produits, allant de la carte d'accès propriétaire jusqu'aux cartes multifonction de marques réputées. Les produits peuvent être modifiés rapidement et facilement afin qu'ils puissent s'adapter à quantité de prix et d'options de traitement. Le système rationalise le développement de nouveaux produits grâce à la définition en ligne et en temps réel de règles commerciales. CAMS II offre toutes les options de langues, facilitant ainsi la communication avec les clients du monde entier, dans la langue de leur choix. En outre, la fonction de mise en conformité est isolée des autres, de façon à minimiser l'impact des mises à jour réglementaires provenant de fournisseurs d'accès au réseau tels qu'American Express, Europay, MasterCard et VISA.Ü

des besoins ainsi qu'à la conception technique. Les spécialistes CSC, originaires de divers pays, ont travaillé sur site au Centre de Compétence en cartes de Milan, tandis que le développement de CAMS II était assuré par le Centre d'Excellence CSC pour les Banques à Dallas aux Etats-Unis. Au début de 1998, la première version de CAMS II était présentée comme le successeur de CAMS I, le premier système "Card & Merchant" de CSC, diffusé sur le marché mondial des cartes de crédit à la fin des années 1980. Plus de 150 personnes-ans furent investies pour le développement du nouveau CAMS II, conçu pour offrir toutes les fonctionnalités requises par l'évolution actuelle du marché des cartes de crédit. Fabrizio Girardi témoigne : "une fois en possession de la nouvelle version, il nous a fallu six mois pour que le premier de nos produits par carte soit disponible sur le système, ce que nous avons considéré comme une grande réussite". Le service bancaire fut activé fin 1998, avec une expérience pilote portant sur environ 20.000 cartes. Le solde du portefeuille de cartes de crédit fut ensuite converti en plusieurs étapes. En juin 2000, la première carte American Express d'Italie fut lancée et rendue opérationnelle dans la totalité des 260

agences Deutsche Bank d'Italie. Plus de 4,5 millions de cartes de crédit sont aujourd'hui traitées avec le CAMS II de CSC, mis en place dans toutes les agences Deutsche Bank d'Italie et d'Allemagne.

LA PRÉPARATION AUX OPPORTUNITÉS FUTURES

La nouvelle structure permet à la Deutsche Bank de gérer un nombre élevé de produits carte, tout en offrant une base de développement de produits nouveaux ou améliorés destinés à attirer ou à retenir la clientèle. "Nous sommes à présents capables de présenter des produits carte et de démarrer des activités nouvelles, non prévues par la banque à l'origine. Depuis la mise en place de CAMS II, nous sommes devenus le service de traitement complet d'autres établissements émetteurs de cartes et nous avons commencé à émettre des cartes American Express sous notre propre licence. Nous avons été en mesure de gérer des produits innovants en matière de crédit renouvelable. Nous avons pu également nous tourner vers des produits plus profitables" nous dit Fabrizio Girardi. "Et nous avons augmenté notre clientèle. L'année dernière, nous avons émis plus d'un demi-million de cartes nouvelles".

La Deutsche Bank est capable de réagir très vite aux exigences du marché, étant donné que l'introduction de nouveaux produits ou le changement de produits existants sont facilités par la nature paramétrable de CAMS II. Fabrizio Girardi ajoute : "notre flexibilité dans la définition des produits s'est nettement accrue". Le logiciel CAMS II a été récemment mis à jour pour incorporer de nouvelles fonctions et la version 2.6 a été mise en service par la Deutsche Bank. "Le projet a pris plus de temps que nous n'espérions, mais nous avons pu convertir tous nos portefeuilles en un seul week-end" poursuit Fabrizio Girardi. "Avec cette nouvelle version plus puissante, nous sommes capables de personnaliser le système autour de CAMS II, et non dans ce dernier, ce qui rend plus facile les mises à jour futures". Fabrizio Girardi conclut : "en tant qu'émetteur de cartes et service de traitement sur un marché très compétitif, il est très important que nous soyons flexibles, tout en offrant aux banques les caractéristiques de cartes qu'elles désirent ; CAMS II nous permet tout cela".



EMEA South & West Region

Regional Head Office

Immeuble Balzac - 10, Place des Vosges
92072 Paris La Défense Cedex
+33 1 55 70 70 70

France

Axe Liberté - 14, Place de la Coupole
94227 Charenton Cedex
+33 1 43 53 57 57

Aéropole - Bâtiment 5
5, Avenue Albert Durand
31700 Blagnac
+33 5 67 69 89 00

Belgium

Hippokrateslaan 14
B-1932 Sint-Stevens-Woluwe
+32 2 714 7111

Luxembourg

Bâtiment Goldbell - Tour C 5, Rue Eugène
Ruppert L-2453 Luxembourg
+352 248 341

Spain

Av. Diagonal, 545, Pl.6 Edifici L'Illa
08029 Barcelona
+34 93 493 09 00

Italia

Centro Direzionale Milanofiori
Stada 3, Palazzo B1 20090 Assago (MI)
+39 0257775.1

Portugal

Lagoas Park - Edificio 1,3°
2740-264 Porto Salvo
+35 1 2100 40 800

Corporate headquarters

America

3170 Fairview Park Drive Falls Church, VA.
22042 United States
+1 703 876 1000

Europe, Middle East, Africa

Royal Pavilion
Wellesley Road Aldershot
Hampshire GU1 1PZ
United Kingdom +44 1252 534000

Australia/New Zealand

460 Pacific Highway
St. Leonards NSW 2065 Australia
+61 2 9901 1111

Asia

139 Cecil Street
#08-00 Cecil House Singapore 069539
Republic of Singapore +65 221 9095

A propos de CSC

CSC a pour mission d'être un des leaders mondiaux dans la mise en œuvre de solutions et de services pour les entreprises fondées sur des technologies de pointe.

Grâce à sa large gamme de compétences, CSC fournit à ses clients des solutions sur mesure pour gérer la complexité de leurs projets afin de leur permettre de se concentrer sur leur cœur de métier, collaborer avec leurs partenaires et clients, et améliorer leurs performances opérationnelles.

CSC met un point d'honneur à comprendre les problématiques de ses clients et mobilise ses experts, forts d'une longue expérience de leurs métiers et de leurs secteurs d'activité, pour collaborer avec leurs équipes. Totalement indépendant à l'égard de tout fournisseur, CSC livre ainsi des solutions qui répondent au mieux aux besoins spécifiques de chaque client.

Depuis plus de 45 ans, des clients, tant privés que publics, confient à CSC l'externalisation de leurs processus de gestion et de leur informatique, ainsi que l'intégration de leurs systèmes. Partout dans le monde, ils témoignent également de leur confiance en sollicitant les collaborateurs de CSC pour des missions de conseil.

La société est cotée à la Bourse de New York (NYSE) sous le symbole "CSC".

For further information concerning this publication or CSC's solution,
contact the communication and marketing department : +33 1 55 70 70 70