

CSC

ÉTUDE  
DE CAS

# AVIVA

GRAPHTALK A.I.A  
D'UNE FUSION À L'AUTRE



[WWW.CSC.FR/CLIENTS](http://WWW.CSC.FR/CLIENTS)

LORS DE CHACUNE DES FUSIONS QUI ONT CONDUIT À L'ACTUEL PÔLE VIE D'AVIVA (EX-CGU FRANCE), S'EST POSÉE LA QUESTION DE L'UNIFICATION DES SYSTÈMES D'INFORMATION. À CHAQUE FOIS, GRAPHTALK A.I.A A ÉTÉ RETENU COMME PLATE-FORME CIBLE. HUGUES DU JEU, DIRECTEUR DES MOYENS DE GESTION D'ABEILLE VIE ET LAURENT GRARD, DIRECTEUR DES ÉTUDES INFORMATIQUES, NOUS EXPLIQUENT COMMENT ET POURQUOI.



# AVIVA

## GRAPHTALK A.I.A

### D'UNE FUSION À L'AUTRE

LORS DE CHACUNE DES FUSIONS QUI ONT CONDUIT À L'ACTUEL PÔLE VIE D'AVIVA (EX-CGU FRANCE), S'EST POSÉE LA QUESTION DE L'UNIFICATION DES SYSTÈMES D'INFORMATION. À CHAQUE FOIS, GRAPHTALK A.I.A A ÉTÉ RETENU COMME PLATE-FORME CIBLE. HUGUES DU JEU, DIRECTEUR DES MOYENS DE GESTION D'ABEILLE VIE ET LAURENT GRARD, DIRECTEUR DES ÉTUDES INFORMATIQUES, NOUS EXPLIQUENT COMMENT ET POURQUOI.

#### **POUVEZ-VOUS NOUS RÉSUMER LES GRANDES PHASES DE L'UNIFICATION DE VOS SYSTÈMES D'INFORMATION ?**

Hugues du Jeu : Lorsque Commercial Union a racheté en 1994 le Groupe Victoire, Épargne de France se préparait à basculer son système existant en informatique traditionnelle sur la plate-forme GraphTalk A.I.A version 1.0, acquise en 1993. De son côté, Abeille vie avait ses propres systèmes également traditionnels. Une première étude comparative, menée en 1995, nous a conduit à retenir GraphTalk A.I.A comme plate-forme cible pour la gestion de l'ensemble des produits d'assurance vie individuelle du nouveau périmètre. Les premiers projets d'interconnexion et de bascule ont été lancés en 1996 et 1997.

En 1998, à la suite de l'entrée de General Accident Vie et General Accident Life dans le pôle "vie" de CGU France, nous avons fait une nouvelle étude comparative qui a confirmé notre choix précédent. Et nous avons lancé de nouveaux projet d'interconnexion et de bascule. En 2000, pour l'intégration de Norwich Union nous avons décidé de faire un benchmark pour valider GraphTalk A.I.A.

#### **POURQUOI UN BENCHMARK CETTE FOIS-CI ?**

Hugues du Jeu : Les contrats de Norwich Union Direct, une société du pôle vie de CGU France

qui distribue ses produits par marketing direct, allaient prochainement être portés sur notre système. À fin 2001, Graphtalk A.I.A devait gérer plus de 350 000 contrats pour 300 utilisateurs avec la bascule de Norwich Union Direct, les volumes à traiter allaient augmenter de 400 000 contrats pour approcher le million à l'horizon 2003. Nous changions d'échelle. De plus, la vente directe, avec ses plateaux téléphoniques, requerrait d'excellents temps de réponse. Il était donc indispensable de vérifier par simulation la capacité de GraphTalk A.I.A à suivre cette croissance.

#### **QUELS ONT ÉTÉ LES RÉSULTATS ?**

Laurent Grard : Ce benchmark a été effectué par IBM sur son site spécialisé, avec la participation d'Accenture et de CSC. Par paliers successifs, nous avons atteint 1,5 million de contrats gérés avec 400 utilisateurs simultanés. Précisons qu'il s'agissait de contrats plus complexes que ceux de Norwich Union Direct. Outre que les performances obtenues répondaient tout à fait à nos critères, un résultat significatif est la linéarité de la courbe de performances (temps de traitement/volumes) avec des puissances machine qui restent dans les normes.

#### **POUR QUELLES RAISONS AVEZ-VOUS RETENU GRAPHTALK A.I.A LORS DES FUSIONS SUCCESSIVES ?**

Laurent Grard : Il y a évidemment l'aptitude de cette plate-forme, confirmée par le benchmark, traiter des volumes en forte croissance. C'est également son architecture orientée-objet qui permet de réutiliser des composants existants, sans que chaque extension ne devienne une "verrue" sur le système applicatif. Les migrations se sont avérées plus faciles et nous avons obtenu un résultat plus homogène et cohérent que si l'on avait procédé à des greffes successives sur des systèmes traditionnels, avec tous les inconvénients que cela présentait.

L'architecture orientée-objet de GraphTalk A.I.A nous permet d'assurer aussi la maintenabilité des différents systèmes que nous avons dû intégrer.

#### **OÙ EN ÊTES-VOUS DE LA BASCULE DES SYSTÈMES HÉRITÉS DES DIFFÉRENTES FUSIONS ?**

Hugues du Jeu : La bascule d'un système à un autre prend de un à deux ans. Mais pour des raisons opérationnelles et commerciales évidentes, nous devons généralement interconnecter et rendre interopérables les systèmes des sociétés fusionnées dans des délais beaucoup plus courts, avant de commencer les bascules elles-mêmes. Nous avons donc connecté notre plate-forme GraphTalk A.I.A à ces systèmes (DPS 7, IBM MVS...) au moyen de l'outil Tuxedo. Cette faculté de migration progressive de systèmes

L'architecture orientée-objet de GraphTalk A.I.A a permis d'assurer la "maintenabilité" des différents systèmes à intégrer

## RÉSULTATS

Au cours du benchmark, **1,5 million** de contrats ont pu être gérés avec **400 utilisateurs** simultanés. **graphtalk a.i.a** a permis de réutiliser des composants existants sans que chaque extension ne devienne une "verrue" sur le système applicatif.

le coût de bascule à l'euro a été environ **dix fois inférieur** à celui de nos systèmes à architecture traditionnelle



## A PROPOS D'AVIVA

Depuis le 1er juillet 2002, Aviva est le nouveau nom du groupe CGNU, **premier assureur vie en Europe et 7ème assureur généraliste au niveau mondial.**

En France, le groupe a adopté la marque **Aviva**, qui se substitue ainsi à ses précédentes marques commerciales Abeille, Norwich et Victoire. Forte de près de **150 ans d'expérience**, Aviva en France exerce trois métiers : l'assurance vie, au travers d'une grande variété de canaux de distribution sous les marques Aviva Vie et Aviva Courtage, ainsi qu'en marketing direct sous la marque Aviva Direct ; l'assurance dommages avec Aviva Assurances et Eurofil ; et la gestion d'actifs avec Aviva Gestion d'Actifs et Aviva Gestion Immobilier.

hétérogènes vers une solution homogène a également pesé dans notre choix.

### COMMENT A ÉVOLUÉ VOTRE PLATE-FORME GRAPHTALK A.I.A DEPUIS 1993 ?

Laurent Grard : Outre les compléments fonctionnels, la principale évolution technique est le passage en cours à l'architecture "trois tiers" qui dissocie bien les couches "bases de données", "logique de fonctionnement" et "interface avec les utilisateurs", cette dernière étant au standard Internet. GraphTalk intègre désormais les outils nécessaires à cette évolution, qui simplifie la gestion du parc informatique interne mais surtout apporte une grande capacité d'ouverture de notre système d'information vers nos partenaires et nos clients. Il nous faut évidemment adapter nos applicatifs, qui sont développés par nos propres équipes, mais cela n'a rien à voir avec les transformations qui seraient nécessaires avec une architecture informatique traditionnelle.

### ET LE PASSAGE À L'EURO ?

Laurent Grard : Nous avons pu intégrer cette fonctionnalité, de manière très simple au niveau de la gestion des montants élémentaires, de telle sorte qu'elle se propage ensuite à tous les composants de notre progiciel GraphTalk A.I.A.

Cette approche nous évite également d'avoir à basculer nos bases de données elles-mêmes à

l'euro, et aboutit à un coût de réalisation environ dix fois inférieur à celui que nous avons constaté sur nos systèmes à architecture traditionnelle (non encore basculés sur GraphTalk A.I.A).

### QU'ATTENDEZ-VOUS DE CSC DANS L'AVENIR ?

Hugues du Jeu : La version 1.0 de GraphTalk A.I.A, que nous avons achetée en 1993 et adaptée depuis lors, n'a plus grand chose à voir avec les versions actuelles qui apportent de nouvelles fonctionnalités. Si nous avons pu intégrer assez aisément les apports les plus techniques comme Internet, d'autres fonctionnalités métiers qui nous intéressent ne sont pas compatibles avec certains de nos développements.

Nous espérons donc que les nouveaux outils apportés par CSC permettront à moyen terme de gérer cette divergence et d'intégrer sans difficulté des composants hétérogènes.

**GRAPHTALK A.I.A**



## EMEA South & West Region

### Regional Head Office

Immeuble Balzac - 10, Place des Vosges  
92072 Paris La Défense Cedex  
+33 1 55 70 70 70

### France

Axe Liberté - 14, Place de la Coupole  
94227 Charenton Cedex  
+33 1 43 53 57 57

Aéropole - Bâtiment 5  
5, Avenue Albert Durand  
31700 Blagnac  
+33 5 67 69 89 00

### Belgium

Hippokrateslaan 14  
B-1932 Sint-Stevens-Woluwe  
+32 2 714 7111

### Luxembourg

Bâtiment Goldbell - Tour C 5, Rue Eugène  
Ruppert L-2453 Luxembourg  
+352 248 341

### Spain

Av. Diagonal, 545, Pl.6 Edifici L'illa  
08029 Barcelona  
+34 93 493 09 00

### Italia

Centro Direzionale Milanofiori  
Stada 3, Palazzo B1 20090 Assago (MI)  
+39 0257775.1

### Portugal

Lagoas Park - Edificio 1,3°  
2740-264 Porto Salvo  
+35 1 2100 40 800

## Corporate headquarters

### America

3170 Fairview Park Drive Falls Church, VA.  
22042 United States  
+1 703 876 1000

### Europe, Middle East, Africa

Royal Pavilion  
Wellesley Road Aldershot  
Hampshire GU1 1PZ  
United Kingdom +44 1252 534000

### Australia/New Zealand

460 Pacific Highway  
St. Leonards NSW 2065 Australia  
+61 2 9901 1111

### Asia

139 Cecil Street  
#08-00 Cecil House Singapore 069539  
Republic of Singapore +65 221 9095

## A propos de CSC

CSC a pour mission d'être un des leaders mondiaux dans la mise en œuvre de solutions et de services pour les entreprises fondées sur des technologies de pointe.

Grâce à sa large gamme de compétences, CSC fournit à ses clients des solutions sur mesure pour gérer la complexité de leurs projets afin de leur permettre de se concentrer sur leur cœur de métier, collaborer avec leurs partenaires et clients, et améliorer leurs performances opérationnelles.

CSC met un point d'honneur à comprendre les problématiques de ses clients et mobilise ses experts, forts d'une longue expérience de leurs métiers et de leurs secteurs d'activité, pour collaborer avec leurs équipes. Totalement indépendant à l'égard de tout fournisseur, CSC livre ainsi des solutions qui répondent au mieux aux besoins spécifiques de chaque client.

Depuis plus de 45 ans, des clients, tant privés que publics, confient à CSC l'externalisation de leurs processus de gestion et de leur informatique, ainsi que l'intégration de leurs systèmes. Partout dans le monde, ils témoignent également de leur confiance en sollicitant les collaborateurs de CSC pour des missions de conseil.

La société est cotée à la Bourse de New York (NYSE) sous le symbole "CSC".

For further information concerning this publication or CSC's solution,  
contact the communication and marketing department : +33 1 55 70 70 70