

ÉTUDE DE CAS

MAHLE & BEHR

DES SYSTÈMES SAP INTÉGRÉS DANS
LEURS ENTREPRISES DU MONDE ENTIER



WWW.CSC.FR/CLIENTS

LES DEUX ÉQUIPEMENTIERS ALLEMANDS MAHLE ET BEHR ONT SOUHAITÉ HARMONISER LEURS PROCESSUS MÉTIERS À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE, AFIN DE RÉPONDRE PLUS EFFICACEMENT AUX EXIGENCES DES CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES. LES SYNERGIES DÉVELOPPÉES PAR CE DÉPLOIEMENT DE SAP RENFORCENT LES POSITIONS INTERNATIONALES DES DEUX ÉQUIPEMENTIERS.



MAHLE & BEHR

DES SYSTÈMES SAP INTÉGRÉS DANS
LEURS ENTREPRISES DU MONDE ENTIER

LES DEUX ÉQUIPEMENTIERS ALLEMANDS MAHLE ET BEHR ONT SOUHAITÉ HARMONISER LEURS PROCESSUS MÉTIERS À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE, AFIN DE RÉPONDRE PLUS EFFICACEMENT AUX EXIGENCES DES CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES. LES SYNERGIES DÉVELOPPÉES PAR CE DÉPLOIEMENT DE SAP RENFORCENT LES POSITIONS INTERNATIONALES DES DEUX ÉQUIPEMENTIERS.

MAHLE : "TRAVAILLER EN MODE D'INTÉGRATION GLOBALE"

La tendance se maintient : les constructeurs automobiles continuent d'augmenter leur production. "C'est une chance pour les soustraitants", explique Peter Herrmann-Brando, coordinateur pour l'Europe des activités SAP au sein de l'équipier Mahle. "Mais si nous voulons exister au plan mondial, nous devons travailler en mode d'intégration globale, car nos clients - les constructeurs - travaillent aussi dans ce sens", analyse-t-il. "C'est pourquoi, il y a quelques années, nous avons décidé chez Mahle d'harmoniser processus, données, applications et technologies".

Mahle, qui avait choisi d'implémenter il y a quelques années SAP-R/2, souhaitait migrer vers SAP-R/3. CSC a été retenu pour mener à bien la stratégie d'optimisation de SAP au niveau international, ainsi que le lancement du système européen SAP-R/3. "Ce système n'avait pas vocation à être systématiquement implémenté dans tous les sites. Au contraire d'une approche "big bang", nous souhaitions plutôt le déclinier de manière structurée", se souvient

Julius Basso, directeur des systèmes d'information Europe chez Mahle. Il a ainsi été décidé de lancer un système SAP-R/3 propre aux quatre zones géographiques sur lesquelles l'entreprise était présente (Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Asie).

"Notre tâche était ensuite de concevoir un modèle pour l'Europe", explique Christian Koppenhöfer, responsable du compte chez CSC. "Nous avons donc mis au point un prototype SAP R/3, en Allemagne, pour prendre en charge la branche principale de Mahle, les pistons". Une stratégie judicieuse, puisque ce prototype pouvait également être pris en compte dans les sites de production européens de cette branche sans aucun problème. Fort de ces premiers résultats, l'équipementier commençait alors le déploiement dans les usines de la branche filtres en Allemagne et en Autriche.

L'évolution du marché de la sous-traitance automobile a alors contraint Mahle à revoir son organisation interne : les branches ont été dissoutes et réorganisées en chaînes de production. Ces nouvelles structures ont naturellement exigé une adaptation de

l'environnement informatique au nouveau système SAP. Christian Koppenhöfer se rappelle : "cette nouvelle donne a rendu les choses encore un peu plus complexes. Toutefois, nous avons pu nous adapter rapidement, et à moindre coût, grâce à l'utilisation du prototype".

À une spécificité près, celle nécessitée par une chaîne de production, les soupapes. Celle-ci n'avait pas été prise en compte dans la phase de prototypage, et travaillait avec sa propre résolution SAP-R/3. Ce choix était justifié par le fait que de nombreux sites de production, et donc plusieurs systèmes existants, devaient être pris en compte ultérieurement par cette chaîne de production. Par souci d'efficacité, le système spécifique à cette chaîne de production devait donc être mis en oeuvre dans les usines, l'une après l'autre. "Nous avons opté pour la voie la plus rapide", explique Julius Basso, "le but étant de mettre d'abord toutes les usines de cette chaîne de production sur SAP et ensuite de les transférer ensemble dans le système européen". Le déploiement européen sera terminé à la fin 2006 pour toutes les chaînes de production.

“Si nous voulons exister sur le plan mondial, nous devons travailler en mode d’intégration globale”

PETER HERRMANN-BRANDON - COORDINATEUR SAP POUR L'EUROPE AU SEIN DU GROUPE MAHLE

RÉSULTATS

- Un déploiement international simplifié et à moindre coût
- Une harmonisation des systèmes d'information
- Une amélioration de l'infrastructure réseau
- Une compétitivité accrue



A PROPOS DE MAHLE & BEHR

Fondé en 1905 par Julius Friedrich Behr, le groupe Behr qui compte environ 19500 employés, initialement spécialisé dans la construction de radiateurs automobiles, a réalisé un chiffre d'affaires de 3,38 milliards d'euros en 2007.

Depuis 80 ans, Mahle se classe parmi les premiers fabricants de composants moteurs et de systèmes de filtration pour l'industrie automobile. Forte de ses 48000 salariés, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 5,06 milliards d'euros en 2008.

D'ici là, les systèmes SAP seront également déployés sur tous les sites de production Mahle en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie. Selon Julius Basso, les quatre modèles internationaux pourraient ensuite converger vers un système unique mondial. “Entre temps, l'infrastructure des réseaux aura été considérablement améliorée par rapport au moment où nous nous sommes décidés pour le déploiement séparé des quatre zones géographiques”, explique le directeur informatique. “La stratégie que Mahle et CSC mettent conjointement en oeuvre est donc la bonne”.

BEHR :“EXPLOITER LES OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE DU MARCHÉ INTERNATIONAL”

Comme Mahle, Behr se classe parmi les premiers équipementiers automobiles au monde. L'environnement informatique du groupe était relativement standardisé, mais chaque entreprise du groupe continuait à exploiter des systèmes propres, indépendants les uns des autres. Cette situation se traduisait pour la société par des coûts et un nombre d'erreurs trop élevés.

Par souci de rationalisation et de fiabilité, Behr a souhaité s'écarter de ce modèle pour concevoir un système SAPR/3 complètement intégré.

“Behr avait des difficultés à exploiter les opportunités de croissance que présente le marché international. Il était nécessaire pour la société d'ajuster en profondeur son organisation, et de mettre en oeuvre des processus collaboratifs avec le support d'une infrastructure technologique vraiment globale”, résume Helmut Grözinger, directeur des systèmes d'information de Behr, convaincu des avantages que permet un système intégré. «Nombre de nos processus se déroulent déjà harmonieusement, qu'il s'agisse du traitement des appels des clients, de la production sur les différents sites, ou encore de notre contrôle de gestion. Et tous ces domaines sont basés sur des processus synchronisés.»

Pour aller plus loin, la direction de l'entreprise a décidé en 2003 d'implémenter un système SAP complètement intégré, et a chargé CSC de réaliser ce projet. Helmut Grözinger motive ce choix :

“Nous avons déjà eu de bonnes expériences avec CSC lors de précédents projets SAP, et l'équipe qu'a mobilisé CSC a été capitale dans notre décision”. Les objectifs du projet ont été clairement définis par les deux partenaires : avant de dissoudre les systèmes existants, il fallait d'abord développer un “template” (ou modèle) pour le déploiement dans tout le groupe Behr. Ce modèle a été lancé dans un premier temps chez Behr en Allemagne.

L'équipe projet s'est fixée un planning ambitieux. Le modèle du système SAP intégré doit perdurer jusqu'à la fin 2005. Début 2006, d'après le planning, Behr commencera le déploiement international, qui doit être finalisé en 2008. Chez Behr, le management affiche sa confiance dans le suivi du planning. Convaincu par la stratégie suivie dans la définition du modèle, Helmut Grösinger analyse les bons résultats du prototype comme un facteur de réussite. Et de conclure : “Nous attendons des réductions de coûts sensibles lors des implémentations à venir”.



EMEA South & West Region

Regional Head Office

Immeuble Balzac - 10, Place des Vosges
92072 Paris La Défense Cedex
+33 1 55 70 70 70

France

Axe Liberté - 14, Place de la Coupole
94227 Charenton Cedex
+33 1 43 53 57 57

Aéropole - Bâtiment 5
5, Avenue Albert Durand
31700 Blagnac
+33 5 67 69 89 00

Belgium

Hippokrateslaan 14
B-1932 Sint-Stevens-Woluwe
+32 2 714 7111

Luxembourg

Bâtiment Goldbell - Tour C 5, Rue Eugène
Ruppert L-2453 Luxembourg
+352 248 341

Spain

Av. Diagonal, 545, Pl.6 Edifici L'Illa
08029 Barcelona
+34 93 493 09 00

Italia

Centro Direzionale Milanofiori
Stada 3, Palazzo B1 20090 Assago (MI)
+39 0257775.1

Portugal

Lagoas Park - Edificio 1,3°
2740-264 Porto Salvo
+35 1 2100 40 800

Corporate headquarters

America

3170 Fairview Park Drive Falls Church, VA.
22042 United States
+1 703 876 1000

Europe, Middle East, Africa

Royal Pavilion
Wellesley Road Aldershot
Hampshire GU1 1PZ
United Kingdom +44 1252 534000

Australia/New Zealand

460 Pacific Highway
St. Leonards NSW 2065 Australia
+61 2 9901 1111

Asia

139 Cecil Street
#08-00 Cecil House Singapore 069539
Republic of Singapore +65 221 9095

A propos de CSC

CSC a pour mission d'être un des leaders mondiaux dans la mise en œuvre de solutions et de services pour les entreprises fondées sur des technologies de pointe.

Grâce à sa large gamme de compétences, CSC fournit à ses clients des solutions sur mesure pour gérer la complexité de leurs projets afin de leur permettre de se concentrer sur leur cœur de métier, collaborer avec leurs partenaires et clients, et améliorer leurs performances opérationnelles.

CSC met un point d'honneur à comprendre les problématiques de ses clients et mobilise ses experts, forts d'une longue expérience de leurs métiers et de leurs secteurs d'activité, pour collaborer avec leurs équipes. Totalement indépendant à l'égard de tout fournisseur, CSC livre ainsi des solutions qui répondent au mieux aux besoins spécifiques de chaque client.

Depuis plus de 45 ans, des clients, tant privés que publics, confient à CSC l'externalisation de leurs processus de gestion et de leur informatique, ainsi que l'intégration de leurs systèmes. Partout dans le monde, ils témoignent également de leur confiance en sollicitant les collaborateurs de CSC pour des missions de conseil.

La société est cotée à la Bourse de New York (NYSE) sous le symbole "CSC".

For further information concerning this publication or CSC's solution,
contact the communication and marketing department : +33 1 55 70 70 70