

CSC

ÉTUDE
DE CAS

PREDICA

DÉVELOPPE L'ASSURANCE SUR-MESURE



WWW.CSC.FR/CLIENTS

LES FILIALES D'ASSURANCES DE PERSONNES DU CRÉDIT AGRICOLE ET DE LCL ONT PROFITÉ DE LA FUSION DES GROUPES BANCAIRES POUR UNIFIER LEURS APPLICATIFS MÉTIERS ET PROPOSER DES PRODUITS D'ASSURANCE HAUT DE GAMME AUTOUR DE LA SOLUTION GRAPHTALK A.I.A.



PREDICA

DÉVELOPPE L'ASSURANCE SUR-MESURE

LES FILIALES D'ASSURANCES DE PERSONNES DU CRÉDIT AGRICOLE ET DE LCL ONT PROFITÉ DE LA FUSION DES GROUPES BANCAIRES POUR UNIFIER LEURS APPLICATIFS MÉTIERS ET PROPOSER DES PRODUITS D'ASSURANCE HAUT DE GAMME AUTOUR DE LA SOLUTION GRAPHTALK A.I.A.

Filiale d'assurances de personnes du groupe Crédit Agricole, Predica est le premier bancassureur et le deuxième assureur vie en France avec 144 milliards d'euros d'encours gérés, soit une part de marché de 15,3 % à fin 2005.

La société, qui fêtera ses vingt ans en fin d'année, était déjà un acteur majeur du secteur avant sa fusion avec l'Union des Assurances Fédérales (UAF), réalisée en 2004, dans le cadre du rapprochement du Crédit Agricole avec le Crédit Lyonnais. Aujourd'hui, cette fusion permet à Predica de gérer un portefeuille de 13 millions de contrats s'appuyant sur un réseau de distribution composé de plus de 9100 points de ventes (Caisses régionales et agences de LCL, partenaires indépendants).

Predica est un intervenant majeur dans de nombreuses branches d'activités en assurances de personnes (épargne assurance vie, retraite, prévoyance et dépendance) et propose des contrats adaptés à différentes clientèles (particuliers, professionnels, entreprises et clientèle patrimoniale). La compagnie possède ainsi des lignes complètes de produits, gérées par cinq applicatifs au sein de son

système d'information. Au coeur de ses applications métiers, GraphTalk A.I.A de CSC est dédié à la gestion des contrats "haut de gamme" de la société exigeant des fonctionnalités très élaborées.

GRAPHTALK A.I.A POUR LE HAUT DE GAMME CHEZ PREDICA

Le choix de cette solution était tant pragmatique que logique puisque GraphTalk A.I.A avait déjà été choisi par Predica et UAF avant la fusion et était exploité avec succès dans chacune de ces entités distinctes. Précisément, c'est en 2002 que Predica, jusqu'alors plus spécialisé dans l'approche industrielle des marchés de masse, a cherché à développer des contrats haut de gamme. Son choix d'applicatif métier destiné à l'accompagner dans ce nouveau type d'offre plus spécifique s'est très rapidement porté sur GraphTalk A.I.A de CSC. De son côté, l'UAF exploitait déjà la solution GraphTalk A.I.A. dans une version moins récente.

Lorsque la fusion des entités - et des systèmes cibles - a été lancée en 2003, il fut très logiquement décidé de faire migrer l'ensemble des produits de l'UAF sur l'application GraphTalk A.I.A de Predica.

Cependant, les offres de l'UAF, plutôt haut de gamme, n'étaient pas du tout standardisées. "Il a donc fallu faire évoluer l'applicatif afin de pouvoir intégrer les 18 produits haut de gamme de l'UAF dans la plate-forme de Predica qui ne gérait jusqu'alors que quatre produits de cette nature" explique Didier Weill, responsable de l'ensemble des produits d'assurance au sein de la direction des systèmes d'information de Predica.

UN PROJET DE MIGRATION DANS LES MAINS DE CSC

Près de 7 000 jours-homme de travaux ont été nécessaires à la migration. "CSC, que nous connaissions déjà, a été impliqué dès le début, en janvier 2004, pour intervenir sur ce projet, de l'analyse des besoins à l'accompagnement, en passant par les spécifications, la réalisation des développements, les recettes de la DSI et utilisateurs, etc. Nous avons beaucoup travaillé à l'adaptation de l'applicatif avant de passer à la partie suivante : la migration (données, règles de gestion, tests, etc). Elle s'est effectuée en deux fois et a nécessité 3 000 jours-homme", continue Didier Weill.

“Le choix de GraphTalk A.I.A comme solution cible pour la gestion haut de gamme était tant pragmatique que logique puisque la solution avait déjà été choisie par Predica et UAF avant la fusion et était exploitée avec succès dans chacune de ces entités distinctes”.
ROBERT SILVE - DIRECTEUR DES SYSTÈMES D'INFORMATION DE PREDICA

RÉSULTATS

- Une montée de gamme des produits proposés
- Une utilisation facilitée et plébiscitée par les utilisateurs
- Une migration réalisée en un délai record
- Une relation client améliorée



A PROPOS DE P R E D I C A

S'appuyant sur de nombreuses expertises dans le Groupe, Predica conçoit et propose à ses différents réseaux de distribution des contrats adaptés aux besoins spécifiques de chaque type de clientèle : particuliers, professionnels, entreprises, agriculteurs et clientèle patrimoniale).

Predica est présente dans toutes les branches d'activités de l'assurance de personnes. Les produits conçus par la compagnie se répartissent entre les marchés suivants : Épargne assurance vie, Retraite, Prévoyance, Gestion patrimoniale.

Predica en 2007 :
Chiffre d'affaires : 19,1 milliards d'euros
Encours gérés : 174,5 milliards d'euros
Contrats en portefeuille : 13,7 millions
Souscripteurs cumulés : 7,8 millions

Au final, la fusion des deux systèmes s'est traduite par un fort enrichissement fonctionnel de l'applicatif Predica. “Du fait de la complexité des produits à migrer, nous ne pouvions faire autrement que de faire quelques aménagements de la solution GraphTalk A.I.A. Néanmoins, nous sommes ressortis plus forts à l'issue de ce projet, en novembre 2005. Ces travaux nous ont permis de connaître l'outil parfaitement, et de pérenniser son utilisation dans notre développement. Nous sommes désormais plus affûtés et disposons d'une large palette de produits haut de gamme”.

GRAPH TALK A.I.A : UNE SOLUTION SIMPLE À EXPLOITER ET À PARAMÉTRER

Ce sont désormais plus de 22 produits et plus de 300.000 contrats que gère GraphTalk A.I.A chez Predica. “L'outil de CSC rend l'évolution de ces produits extrêmement aisée, tout en offrant énormément de fonctions haut de gamme”, souligne Didier Weill. Le succès de ce projet colossal n'entame

cependant pas la lucidité de Didier Weill sur l'applicatif métier de CSC : “Il est évident que proposer des produits d'assurance haut de gamme signifie pour une société comme la notre : concevoir du sur-mesure. Nous sommes donc amenés à développer de plus en plus de spécificités. Même si cela a un coût, tout est possible avec le produit de CSC, et c'est une de ses grandes forces. Il est simple à exploiter ou à paramétrer et offre une bonne maintenabilité. CSC nous fournit des briques applicatives et nous construisons nos solutions métiers avec.

Par ailleurs, CSC a été fortement impliqué dans notre projet de fusion et ses équipes ont tenu les délais imposés ... alors que nombreux étaient ceux qui pensaient que cette migration en 22 mois était impossible”.

Aujourd'hui, Predica continue de capitaliser sur GraphTalk A.I.A en passant à une étape suivante : les nouveaux travaux de l'assureur portent sur l'accès à GraphTalk A.I.A depuis le poste de travail des agents de ses réseaux. “Nous avons quatre

principaux réseaux de distribution : les Caisses régionales du Crédit agricole, les agences de LCL, les agents de La Médicale de France et les conseillers en gestion de patrimoine indépendants sous la marque UAF Patrimoine, reprend Didier Weill. Au départ l'installation centralisée de GraphTalk A.I.A au sein du back-office était appropriée à un démarrage d'activité sur notre offre de produits haut de gamme.

Aujourd'hui il est primordial que la quasitotalité des actes de gestion puisse être effectuée par le conseiller en présence de son client.

La solution GraphTalk A.I.A, aujourd'hui déployée, est particulièrement adaptée à cette personnalisation, nécessaire à la vie des contrats”. Actuellement, cette décentralisation se fait fonction par fonction chez Predica, dans le but de pouvoir ainsi offrir plus de fonctionnalités et de produits aux réseaux. Et, là encore, les équipes de CSC sont évidemment impliquées dans l'accompagnement de Predica sur ses développements.



EMEA South & West Region

Regional Head Office

Immeuble Balzac - 10, Place des Vosges
92072 Paris La Défense Cedex
+33 1 55 70 70 70

France

Axe Liberté - 14, Place de la Coupole
94227 Charenton Cedex
+33 1 43 53 57 57

Aéropole - Bâtiment 5
5, Avenue Albert Durand
31700 Blagnac
+33 5 67 69 89 00

Belgium

Hippokrateslaan 14
B-1932 Sint-Stevens-Woluwe
+32 2 714 7111

Luxembourg

Bâtiment Goldbell - Tour C 5, Rue Eugène
Ruppert L-2453 Luxembourg
+352 248 341

Spain

Av. Diagonal, 545, Pl.6 Edifici L'Illa
08029 Barcelona
+34 93 493 09 00

Italia

Centro Direzionale Milanofiori
Stada 3, Palazzo B1 20090 Assago (MI)
+39 0257775.1

Portugal

Lagoas Park - Edificio 1,3°
2740-264 Porto Salvo
+35 1 2100 40 800

Corporate headquarters

America

3170 Fairview Park Drive Falls Church, VA.
22042 United States
+1 703 876 1000

Europe, Middle East, Africa

Royal Pavilion
Wellesley Road Aldershot
Hampshire GU1 1PZ
United Kingdom +44 1252 534000

Australia/New Zealand

460 Pacific Highway
St. Leonards NSW 2065 Australia
+61 2 9901 1111

Asia

139 Cecil Street
#08-00 Cecil House Singapore 069539
Republic of Singapore +65 221 9095

A propos de CSC

CSC a pour mission d'être un des leaders mondiaux dans la mise en œuvre de solutions et de services pour les entreprises fondées sur des technologies de pointe.

Grâce à sa large gamme de compétences, CSC fournit à ses clients des solutions sur mesure pour gérer la complexité de leurs projets afin de leur permettre de se concentrer sur leur cœur de métier, collaborer avec leurs partenaires et clients, et améliorer leurs performances opérationnelles.

CSC met un point d'honneur à comprendre les problématiques de ses clients et mobilise ses experts, forts d'une longue expérience de leurs métiers et de leurs secteurs d'activité, pour collaborer avec leurs équipes. Totalement indépendant à l'égard de tout fournisseur, CSC livre ainsi des solutions qui répondent au mieux aux besoins spécifiques de chaque client.

Depuis plus de 45 ans, des clients, tant privés que publics, confient à CSC l'externalisation de leurs processus de gestion et de leur informatique, ainsi que l'intégration de leurs systèmes. Partout dans le monde, ils témoignent également de leur confiance en sollicitant les collaborateurs de CSC pour des missions de conseil.

La société est cotée à la Bourse de New York (NYSE) sous le symbole "CSC".

For further information concerning this publication or CSC's solution,
contact the communication and marketing department : +33 1 55 70 70 70