

TECNICA

TOUT SCHUSS SUR L'EFFICACITÉ ET LA PRODUCTIVITÉ AVEC STEALTH

DÉSIREUX DE CONTRÔLER CHACUNE DES ÉTAPES DU PROCESSUS DE PRODUCTION, TECNICA A RETENU STEALTH, LA SOLUTION DE CSC SPÉCIFIQUE AU SECTEUR DE LA MODE, ET A DÉCIDÉ DE L'ÉTENDRE PROGRESSIVEMENT À TOUTES LES ENTREPRISES DU GROUPE.



Tecnica SpA, entreprise à la tête du groupe du même nom, est née en 1960 à Montebelluna, en Italie. Elle fabriquait à l'origine des chaussures de travail. Son premier succès mondial, le lancement de la Moon Boot, aujourd'hui synonyme d'après-ski, remonte à 1970. Toujours dans les années soixante-dix, Tecnica lance la première chaussure de ski en plastique bi-injecté, le Tecnus, qui sera suivi par la série Tnt, couronnée de succès. Poursuivant sa stratégie de diversification, l'entreprise devient leader sur tous les principaux segments du marché par le biais de filiales et de distributeurs directement coordonnés depuis la maison mère, située dans la province de Trévise. Grâce à ses nombreuses acquisitions, le groupe Tecnica est actuellement le leader mondial de la production de chaussures de ski, d'après-skis, de chaussures d'extérieur, de chaussures d'hiver et de rollers en ligne.

ARMÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

En 2001, la nécessité d'améliorer l'efficacité et la flexibilité de ses processus a conduit le groupe Tecnica à identifier CSC comme son partenaire de référence, avec sa solution Stealth, un progiciel de gestion spécifiquement conçu et mis en œuvre pour le secteur de la mode.

« Depuis le début, le groupe Tecnica a été motivé par la recherche d'une approche organisationnelle accordant aux processus et à l'utilisation de l'ERP un rôle

central dans le développement de l'entreprise, détaille Vincenzo Reale, manager au sein du pôle mode de CSC, avant de préciser que, au début des années 2000, sur le marché italien de la mode, cela dénotait un état d'esprit très innovateur. »

Suite à l'étude de faisabilité menée par CSC, Tecnica a pu intégrer la solution Stealth en toute confiance. Désormais unique logiciel de gestion du groupe, Stealth répond à toutes ses exigences techniques et métier, de par sa stabilité, sa fiabilité et les nombreuses fonctionnalités disponibles. Autre point positif : la solution ne nécessite pas de personnalisation fastidieuse, ce qui a favorisé sa mise en œuvre rapide et son intégration au sein de l'architecture informatique du groupe. Stealth a donc totalement répondu aux objectifs du client : en automatisant les cycles passif et actif, la solution a favorisé une meilleure synergie entre les ressources, et en gérant aussi bien les coûts standard que les coûts effectifs, elle contrôle tous les manques d'efficacité éventuels. Par ailleurs, elle s'est parfaitement intégrée à l'infrastructure de Tecnica, en permettant de conserver les logiciels existants. Les processus métier ont été modélisés en fonction des besoins d'exploitation spécifiques de Tecnica, garantissant des standards de qualité et de contrôle élevés tout en réalisant des économies d'échelle significatives.

STEALTH, PRÉSENT DANS TOUTES LES FILIALES

L'adoption de Stealth s'est révélée d'autant plus stratégique pour le groupe Tecnica lors de l'acquisition de nouvelles sociétés : les problèmes soulevés par l'intégration technique

LES CHIFFRES

1200
collaborateurs

10 000
points de vente dans le monde

410
millions d'euros
de chiffre d'affaires
en 2008

200 000
paires de Moon Boots
vendues par an
dans le monde



DARIO GIURIATO,
DIRECTEUR DES SYSTÈMES
D'INFORMATION DU GROUPE
TECNICA

« La mise en œuvre du projet dans les délais et le budget établis n'aurait pas été possible sans le professionnalisme des équipes de CSC, qui ont démontré, à chaque instant, leur connaissance parfaite de notre structure et de nos activités. »

de ces acquisitions ont été résolus en un « tour de main ». En tant qu'unique système de gestion, Stealth est donc présent dans toutes les filiales du groupe à travers le monde. La solution peut gérer tout type de problématique technique inhérente à l'exploitation de produits, qu'elle ait trait aux processus ou à la production, en permettant une intégration efficace sans frais supplémentaires. En effet, entre autres caractéristiques spécifiques, la solution bénéficie d'une option « multientreprise », pour gérer plusieurs sociétés depuis une seule base de données. Le logiciel de gestion permet également de coordonner tous les processus métier intégrés à la chaîne logistique et à la distribution, sans devoir recourir à des duplications de données coûteuses et inefficaces.

Dario Giuriato, directeur des systèmes d'information du groupe Tecnica, salue l'importance et la valeur ajoutée de l'intervention de CSC : « La mise en œuvre du projet dans les délais et le budget établis n'aurait pas été possible sans le professionnalisme des équipes de CSC, qui ont démontré, à chaque instant, leur connaissance parfaite de notre structure, de nos activités et, bien sûr, de la solution. »

Le rapport de confiance qui s'est établi au fil de ces sept années de collaboration a d'ailleurs mené le groupe à solliciter à nouveau l'assistance de CSC, pour l'intégration de Stealth au sein de la société Nordica.

Dans le cadre de l'expansion des activités du groupe Tecnica, les deux entreprises continuent à travailler main dans la main, pour intégrer Stealth 3000, la nouvelle version de la solution de CSC. Cette toute dernière version de Stealth combine la plate-forme



Le siège social de Tecnica
à Montebelluna.

« classique » de l'ERP et une interface Web permettant de contrôler et de programmer toutes les fonctions à distance. Avec cette nouvelle solution, CSC confirme sa place de leader et de partenaire de choix pour le secteur de la mode et pour toutes les entreprises qui, sur un marché soumis à une concurrence de plus en plus sévère, ne veulent plus se limiter à relever les défis, mais souhaitent désormais les devancer.

CONTACT

COSIMO SOLIDA // csolida@csc.com

FOCUS

TECNICA, LEADER MONDIAL DANS L'ÉQUIPEMENT DE SPORTS D'HIVER

Premier groupe mondial de fabrication de chaussures de ski, d'après-skis, de chaussures d'extérieur, de chaussures d'hiver et de rollers en ligne, Tecnica est propriétaire des marques Nordica (skis et bottes de ski), Blizzard (skis), Dolomite (bottes de ski, outdoor, chaussures et habillement), Nitro (chaussures et planches de snowboard), Lowa (outdoor et bottes de ski), Rollerblade (rollers en ligne), Think Pink (sportswear), et détient également des accords de distribution pour les skis Völkl et les fixations Marker. Actuellement, le groupe est présent sur tous les principaux marchés géographiques.