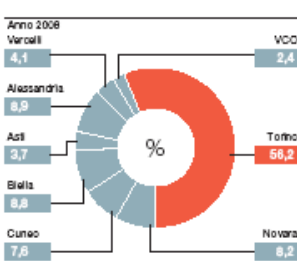


Il borsino settimanale

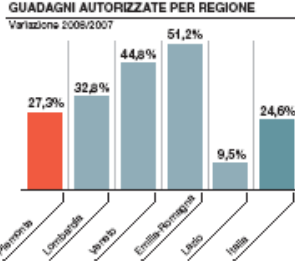
A tutti gli imprenditori
Cassa Integrazione Guadagni
Anno 2008

Nel corso del 2009 in Italia sono state autorizzate oltre 22 milioni di ore di cassa integrazione che quadruplica il 24,6% in più rispetto al 2007. Ancora più marcato l'incremento delle ore concesse in Piemonte, che a fine 2008 hanno sfiorato quota 56 milioni, il 27,3% in più rispetto all'anno precedente. L'incremento è frutto sostanzialmente del aumento della gestione ordinaria (+20,8%), mentre in calo, rispetto al 2007, l'ammontare di ore concesse della gestione straordinaria (-8,1%). L'impatto della crisi economica è evidente a partire dall'11 marzo del 2009, ma è soprattutto nei mesi conclusivi dell'anno che le imprese hanno incrementato l'accesso a tale strumento. Il 55,9% delle ore complessivamente autorizzate ha riguardato il comparto della meccanica, seguito dai settori (13,0%) e della chimica (7,6%). A livello provinciale, è la provincia di Torino a registrare il maggior ricorso alla cassa integrazione (in ore) in concessa costituisce il 55,2% di quelle regionali, seguita da Alessandria e Biella.

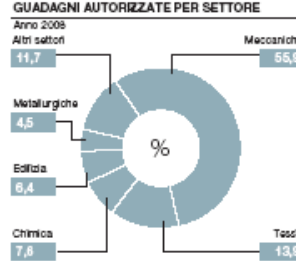
GUADAGNI AUTORIZZATE PER PROVINCIA



ORE DI CASSA INTEGRAZIONE GUADAGNI AUTORIZZATE PER REGIONE



ORE DI CASSA INTEGRAZIONE GUADAGNI AUTORIZZATE PER SETTORE



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Inps

Egea scala la "hit parade" delle case discografiche

Nel portafoglio artisti come Piovani, Testa e Fresu

GUIDO ANDRUETTO

CORRE veloce, più veloce del suono, la «Egea Music & Distribution» con sede a Saluzzo e a Perugia, che dalla sua posizione in ombra di piccola realtà imprenditoriale nel panorama internazionale della discografia, sta mettendo adesso alla luce del sole e punta a conquistare una fetta interessante del mercato discografico, specie nell'ambito della distribuzione, e dov'è già radicata la presenza di Egea nei settori della musica contemporanea, classica, jazz e dell'old music. Con i suoi 2 milioni e mezzo di fatturato, e un incremento annuo che si aggira mediamente intorno al 15 per cento, Egea è al vertice di un circuito distributivo che, nella fase attuale, promuove e commercializza in Italia e nel Regno Unito sia i prodotti discografici del proprio catalogo, che spaziano dal filone jazz alla musica popolare (per citare due uscite recenti, «Odissea» del violoncellista Mario Brunello accompagnato dall'Orchestra d'archi italiana, e «Canto di Eban» del jazzista Gabriele Mirabassi, premiato come miglior disco dell'anno da Top Jazz 2008), sia le etichette più prestigiose della discografia estera con le loro produzioni di alta qualità, dalla francese Dreyfus all'inglese World Music Network, fino ad arrivare alle americane Telarc e Heads Up. Un assortimento che funzio-



Considerata la versione italiana della Ecm, ora distribuirà Allevi in tutto l'estero

INEDITO PETRUCCIANNI
Tra i colpi della cassa discografica saluzzese l'inedito del pianista

na oggi da motore trainante per questo ambizioso progetto imprenditoriale, che è nato dalla lungimiranza e dalla passione per la musica di Enzo Vizzone, piemontese e amministratore

delegato del gruppo, e del socio Antonio Misceni. Insieme hanno creato da Saluzzo una sorta di Ecm italiana, sul modello della rinomata label discografica tedesca che pub-

blica i grandi del jazz e della musica contemporanea, inventandosi di fatto una strada nuova per fare incontrare musica, cultura e business. Un'operazione riuscita? «In verità» — spiega Vizzone — abbiamo semplicemente intuito che questo settore non avrebbe mai patito la crisi che sta vivendo invece il pop, a causa della diffusione del download e del traggimento e della pirateria. Il pubblico di appassionati che compra cd di classica, jazz o contemporanea, difficilmente scarica la musica online. Sì, ci siamo mossi bene a livello commerciale, ma è l'amore per la musica che ci ha ispirati. Un'avventura imprenditoriale che prosegue oggi in quali direzioni? «Abbiamo pubblicato il disco del maestro Nicola Piovani, chiesi intitolata "Epta" ed è una suite orchestrale per sette musicisti, mentre per la distribuzione curiamo l'uscita di una serie di dischi inediti del pianista Michel Petruccianni, a dieci anni dalla sua scomparsa, che porteremo nei negozi da marzo».

E se il 2009, per Egea, si annuncia dunque ricco di successi nell'editoria (grazie anche alla presenza in catalogo di Gianmaria Testa, con il suo «Solo dal vivo», e di Luca Ghielmetti, il cantautore italiano che piace a Tom Waits), la vera novità del Piano, per l'azienda di Saluzzo, sarà la distribuzione in tutti i paesi esteri dell'intera discografia del pianista Giovanni Allevi.

affari&affari

L'azienda di Ict occuperà duecento dipendenti Dagli Stati Uniti arriva Csc chip per un lavoro più sicuro

NUOVI uffici per Csc, società leader nel mercato dell'information technology, ieri è stata inaugurata la nuova sede di strada Pianezza, con cui l'azienda consolida la presenza sul territorio, puntando sul potenziamento dell'organico (oggi di 200 persone). Csc sta sviluppando con l'Unione industriale di Torino due progetti per la sicurezza sui luoghi di lavoro. Il primo è un microchip personale che consente, in caso di incidente, di avere accesso immediato alle informazioni sanitarie. Il secondo è una tecnologia che controlla il posizionamento delle dotazioni di sicurezza e che funziona tramite radiotrasmittitori presenti negli abiti da lavoro.

Il presidente: «Il governo sostenga tutta la filiera» Cna: gli aiuti all'automotive anche alle piccole imprese

ANCHE Cna Piemonte scende in campo per la crisi dell'auto che sta colpendo in modo particolare la regione, non solo perché sede della Fiat. L'associazione degli artigiani ha organizzato un incontro per oggi con alcuni titolari di impresa che stanno vivendo un quotidiano amaro: la preoccupante situazione di criticità del comparto auto. Spiega il presidente Mario Giuliano: «È l'intera filiera dell'auto ad essere in crisi. Sono in pericolo cinque mila posti di lavoro solo nelle im-



Il presidente Giuliano
prese al di sotto dei 15 dipendenti. Il provvedimento governativo deve riguardare non solo i grandi marchi, ma l'intera filiera dell'auto».

Prolungato l'accordo con Crai per 600 prodotti Spesa scontata ai pensionati Si va avanti fino ad aprile

PROSEGUIRANNO fino a fine aprile gli sconti del 10% su prodotti di marca e non rivolti ai pensionati torinesi, così come previsto dall'intesa stipulata a settembre fra Code-Crai Ovest, Adiconsum, Fnp Cisl-Federazione Pensionati e 508 Più Fenacom, l'Associazione degli anziani del commercio dell'Ascom torinese. L'intesa prevede, tutti i giorni della settimana fino al 30 aprile, uno sconto del 10% su un paniere di oltre 600 prodotti a marca Crai nei punti vendita di Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria, per i clienti pensionati aderenti alle sigle coinvolte nell'iniziativa.

Così Confidi potranno coprire l'80% di un prestito Dalla Regione 40 milioni per il sistema del credito

IL PIEMONTE stanierà 40 milioni per garantire il sistema del credito attraverso la creazione di un fondo di contro-garanzia. Il via libera della giunta all'operazione dovrebbe arrivare lunedì. L'obiettivo, hanno spiegato l'assessore Bresso e l'assessore Peveraro, è quello di fornire garanzie aggiuntive volte a rafforzare il sistema del credito regionale. Oggi i confidi piemontesi garantiscono le banche fino al 50% del finanziamento, ma dopo l'operazione varata dalla Regione la garanzia salirà all'80%. La Regione chiederà dunque



L'assessore Peveraro
ai confidi di far salire la garanzia fornita, offrendo in cambio la propria garanzia sul 70% di quell'80%, cioè sul 56% dell'entità totale del finanziamento».

BLOCKNOTES

Yes! Torino
Saranno premiati alle 11.30 di oggi a Torino Incontra in via Costa 8, gli ottantotto alberghi che hanno ottenuto il marchio di qualità «Yes! Torino Quality for travellers 2008»: iniziativa voluta dalla Camera di commercio di Torino e dalla Provincia per promuovere l'offerta turistica di qualità nel territorio. Info: www.yestorinohotel.it

Dopo il petrolio
«Che cosa dopo il petrolio? Sarà ancora lui il protagonista del XXI secolo?» è l'argomento affrontato dal rettore Francesco Profumo durante il primo incontro del ciclo «Apertivi con il Politecnico» organizzato da Confindustria Cuneo, alle 18 di oggi nella sede di corso Dante 51. Info: 011/71455903.

Nanoforum
In linea con l'impegno profuso per intensificare le opportunità di incontro tra ricerca e imprese, l'Unione Industriale organizza alle 14.15 di domani all'Agorà in via Vela 17 la prima riunione di presentazione del «Nanoforum», che si terrà per la prima volta a Torino, dal 9 al 11 giugno. Info e adesioni: 011/5716382.

News fiscali
Alle 18 di domani, il Club Dirigenti Amministrativi e Finanziari dell'Unione Industriale organizza in via Vela 17 un incontro gratuito per valutare l'evoluzione della normativa e le novità di carattere fiscale per le imprese del pacchetto varato a fine 2008 dal governo per fronteggiare gli effetti negativi della recessione. Info: 011/5716322.

Seminario R&S
La Camera di commercio di Torino, in collaborazione con l'Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea, organizza per venerdì 6 (dalle 9 alle 13) a Torino Incontra in via Costa 8 un seminario gratuito sulla proprietà intellettuale e nel VII Programma Quadro di Ricerca e Sviluppo tecnologico della Ue. Info e iscrizioni: 011/5716321. innovazione.technologico@cccom.it

Comunicazione
In chiusura di un ciclo di incontri del Club della Comunicazione di Impresa dell'Unione Industriale, sabato 7 l'architetto Andrea Bruno, ospite del Liceo Alfieri, condurrà

una lezione su «Architettura & comunicazione». Info: 011/5716415.

Tv digitale
Lunedì 9 (dalle 9 alle 18) Torino Incontra in via Costa 8 capta un convegno gratuito sulle opportunità della televisione



Nanoforum domani in via Vela digitale torinese in Piemonte organizzato dalla Camera di commercio di Torino. Info e iscrizioni: 011/5716382.

New Iso 9001
Lunedì 9, dalle 9 alle 17, Sitalab propone un seminario sulle novità

GABRIELLA CREMA

della norma Iso 9001:2008, con particolare riferimento alle differenze esistenti rispetto alla norma attuale. Info: 011/5718548.

Mud meeting
La Camera di commercio di Torino propone — lunedì 9 e martedì 10 (dalle 9 alle 18) in via Perugia 38 — due incontri a pagamento sulle modalità di compilazione del «Mud», a seguito dell'entrata in vigore del Dpcm 2 dicembre 2008. Info: 011/5718951.

Dogane
«Il nuovo codice doganale in vigore dal luglio 2009. Adempimenti, opportunità e semplificazioni della disciplina comunitaria» è il tema del seminario a pagamento organizzato dalle 9.30 di lunedì 9 dal Anifa, nella sede di corso Galileo Ferraris 61. Info: 011/5546358.

Manager coach
Dalle 9.30 di martedì 10 all'Anifa in corso Galileo Ferraris 61 si apre il seminario di due giorni a pagamento sul «Manager Coaching». Info: www.anifa.it/011/5546358.