Nokia Siemens Networks al Mobile World Congress presenta la sua visione ed evoluzione

Al Mobile World Congress 2008, Nokia Siemens Networks ha presentato le proprie strategie rispetto al futuro del mercato delle telecomunicazioni e le proprie soluzioni innovative.

Nokia Siemens Networks riconosce che una crescita senza precedenti come questa rappresenterà, fra l'altro, consistenti opportunità di business per i service provider, nonché un importante spinta economica per privati e aziende. Da uno studio condotto da Leonard Waverman della London Business School, commissionato da Nokia Siemens Networks, tale straordinario potenziale emerge con forza.

Il Professor Waverman illustrerà gli esiti dello studio al Mobile World Congress e presenterà la Connectivity Scorecard, un indice che misura i paesi in base al loro utilizzo di ICT. Lo studio evidenzia come anche per le nazioni più connesse vi siano opportunità di miglioramento e vuole essere un campanello d'allarme per i governi che dovrebbero adottare azioni efficaci per sfruttare al massimo i vantaggi economici e sociali offerti dalle risorse informatiche e di comunicazione.

Senza mai perdere di vista tali nuove opportunità, Nokia Siemens Networks aiuta i service provider che si occupano di comunicazione a comprendere le dinamiche dei mercati in evoluzione e adattare il loro business per avere la certezza di una crescita a lungo termine.

Le soluzioni proposte da Nokia Siemens Networks per vincere la sfida e centuplicare il traffico si basano su innovazioni tecnologiche sia in termini di architettura flat, sia di prodotti modulari ottimizzati, quali la stazione radio base Flexi Multimode. Nokia Siemens Networks sta anche potenziano le proprie attività sui nuovi mercati con soluzioni innovative come ad esempio la Village Connection, che permette ai service provider di far leva sul potenziale rappresentato dalle aree rurali dei nuovi mercati offrendo la connettività mobile ai villaggi a costi di investimento piuttosto contenuti.

www.nokiasiemensnetworks.com/MWC/press

CSC e la Business Intelligence

Nell'attuale scenario economico, le aziende di tutti i mercati si trovano di fronte alla impellente necessità di sfruttare al meglio la mole di informazioni presenti nei loro sistemi informativi al fine di accrescere la propria competitività sul mercato.

CSC aiuta i propri Clienti ad affrontare le nuove sfide concorrenziali, progettando e realizzando soluzioni end-to-end di Business Intelligence (dalla consulenza, alla system integration, fino ad arrivare all'hosting dei sistemi presso uno dei Data center presenti nel mondo, con una completa integrazione dei modelli locale, near-shore e off-shore), che consentono loro di avere una visione precisa e aggiornata in tempo reale del grado di efficienza di tutti i processi della propria filiera produttiva interna – dalle vendite, al marketing, alla produzione, al ciclo degli acquisiti – e permettono al management aziendale di prendere decisioni tempestive ed efficaci.

Le soluzioni di CSC coprono l'intero "ciclo di vita dell'informazione", dall'analisi delle esigenze e dalla progettazione e realizzazione dei sistemi alla raccolta, all'analisi dei risultati finali.

Nello specifico, i servizi offerti possono essere raggruppati in:

- valutazione dei requisiti informativi aziendali, per garantire l'allineamento dei processi analitici alle strategie di business.
- individuazione degli indicatori di performance significativi, che permettano di comprendere in modo più approfondito ed efficace le performance di business e reddituali.
- definizione del corretto fabbisogno informativo per ogni classe di utenti, al fine di ridurre l'overload di dati e di aumentare la sicurezza applicativa
- certificazione della qualità dei dati e dell'integrità delle informazioni.
- trasformazione dei dati in informazioni utili.

CSC ha appena costituito il primo BI-Lab italiano, che offre alle aziende italiane di tutti i mercati la possibilità di sperimentare sul campo, anche grazie alla realizzazione di prototipi, differenti soluzioni e tecnologie di Business Intelligence, al fine di individuare e scegliere quella più vicina alle proprie esigenze prima di sostenerne i relativi costi di investimento.

Nel Bi-Lab sono testabili anche tecnologie emergenti, comprese quelle Open Source.

www.csc.com