



Sezioni



Mappa del sito

La Rivista

Sommario
 Grandangolo
 Cover Story
 Focus
 Dossier
 Primo Piano
 Top 2007
 Ceo Suite (New!)
 TechKnowHow (New!)

Le rubriche

Ricerche di mercato
 Scelti in libreria

Bacheca
 Corsi e
 seminari ICT

Archivio
 Best cover
 Link utili

Strumenti

Fuori Pagina

Rubrica a cura di
 Giuseppe Mariqgiò

BBF
BROADBAND
BUSINESS FORUM**EXPO COMM**
ITALIAThe Innovation Hub
for EMEA Hi-Tech Communities

2-3-4 December 2008 Fiera di Roma

Next Generation
Manufacturing
& Supply Chain
Summit 2008
March 31-3rd
Insights**E' tempo
ben speso!**

Hot line

CSC: MIMMO SOLIDA È IL NUOVO DIRETTORE COMMERCIALE ITALIA

CSC annuncia la nomina di Cosimo "Mimmo" Solida a Direttore Commerciale Italia.

In questo ruolo, Cosimo Solida gestirà i rapporti con i grandi clienti di CSC con l'obiettivo di consolidarne la customer satisfaction. A lui competono la definizione e l'attuazione delle strategie commerciali in Italia per aumentare il vantaggio competitivo di CSC nel proporre il proprio portafoglio d'offerta al mercato.

"Nell'ottica di una crescita continua a livello globale, CSC conferma l'importanza dell'Italia come mercato strategico. La notevole esperienza maturata da Cosimo Solida nell'ambito di società internazionali Fortune Global 500 e la sua profonda conoscenza del mondo fashion e retail saranno, insieme, preziose risorse che permetteranno all'azienda di raggiungere nuovi traguardi nazionali", afferma Claude Czechowski, President and CEO di CSC South & West Europe.

In CSC Cosimo Solida ha assunto responsabilità sempre più rilevanti. Sotto la sua guida, la divisione italiana Fashion si è imposta come leader incontrastato grazie a Stealth, la soluzione business di CSC per il settore Moda, che vanta oggi una quota di mercato superiore al 60%.

