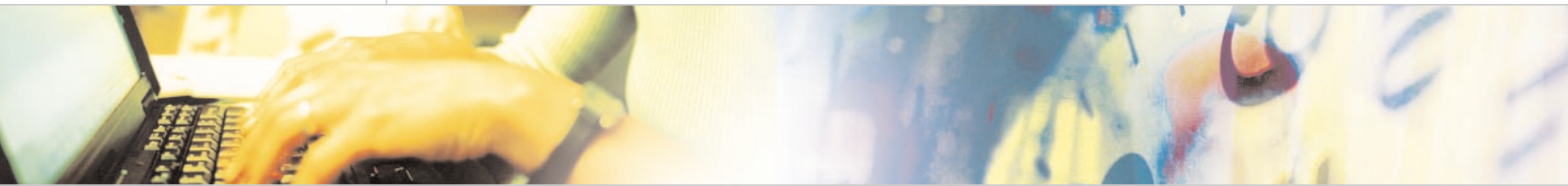


Claris Vita



Come anticipare la concorrenza

Per ClarisVita, dichiara Sergio Miedico, responsabile It della compagnia, per lanciare una linea di prodotto innovativa erano necessari dai 6 ai 12 mesi.

“Oggi invece grazie alla tecnologia AIA di CSC bastano 4 mesi, e un solo mese per nuovi prodotti della medesima linea”.

“Ridurre il time to market. Era questo l’obiettivo della compagnia quando, agli inizi degli anni ‘90, lanciammo le prime polizze ad alto contenuto finanziario in un mercato Vita sempre più affollato e competitivo”. Così Sergio Miedico, responsabile It di ClarisVita (20% Gruppo Veneto Banca e 80% Uniqa), spiega la scelta di implementare una soluzione completa per la messa a punto e la gestione di prodotti Life&Pension. “

Dopo un attento vaglio del mercato italiano ed europeo, continua Miedico, nel 1994 la scelta cadde sul prodotto AIA di CSC.

Si trattava del primo progetto pilota nel nostro Paese, e per questo abbiamo dovuto adattare la soluzione alle caratteristiche del mercato italiano e alle esigenze della compagnia.

Nel maggio 1997 sostituimmo integralmente il vecchio sistema, e dopo un anno di rodaggio eravamo già in fase di sviluppo”. “Il valore aggiunto del sistema CSC sta nella sua struttura ‘ad oggetti’, spiega Miedico, ovvero nella possibilità di riutilizzare le stesse componenti tariffarie (calcoli premi, gestione riserve matematiche, gestione assicurati, ecc.) per definire altri modelli di polizza, senza per questo dover ripartire da zero, consentendoci di lanciare sul mercato nuovi prodotti in un mese.

Il risultato è oggi sotto gli occhi di tutti, in termini di tempi e costi operativi”.

Se prima infatti per lanciare una nuova linea di prodotto (unit linked, PIP, Infortuni Malattia) passavano dai 6 ai 12 mesi, oggi con Aia le novità

arrivano sul mercato in soli 4 mesi, con un impatto minimo sul piano organizzativo.

“Il sistema, sottolinea Miedico, è stato sviluppato per gruppi di utenza (amministrazione, uffici tecnici, ecc.), ognuno dei quali dispone di un’in-

terfaccia personalizzata in un ambiente grafico intuitivo e di facile utilizzo.

Sono state sufficienti un paio di settimane di formazione per i primi utenti e qualche giorno di affiancamento in postazione per i nuovi”.

I numeri di ClarisVita

ClarisVita nasce nel 1987 come Prudential Vita e viene acquisita dieci anni dopo dal gruppo Royal & Sun Alliance, per passare nel 2001 al gruppo Veneto Banca.

Un accordo bancassicurativo del luglio scorso tra il gruppo bancario e l'austriaca Uniqa garantirà a quest'ultima il controllo dell'80% del capitale della compagnia.

L'offerta ClarisVita composta prevalentemente da prodotti Vita tradizionali (48%) e index linked (48%), che si aggiungono a prodotti a capitalizzazione, unit e fondi pensione – passa attraverso una rete di 943 agenzie, 141 sportelli bancari e 112 promotori.

Forte di un patrimonio di oltre 540 milioni di euro, 15.600 soci e oltre 150.000 clienti, la compagnia ha chiuso il 2003 con una raccolta premi di 260 milioni di euro, contro i 188 del 2002 e un utile ante imposte di 7,2 milioni di euro (+53%), con una crescita della nuova produzione del 70%.

Computer Sciences Corporation

CSC Italia

Headquarters

Centro Direzionale Milanofiori
Strada 4, Palazzo A6
20090 Assago MI
Tel. +39 0257775.1

Altre sedi principali

Via San Crispino 28
35129 Padova
Tel. +39 0496983111

Via Paolo di Dono 73
00142 Roma
Tel. +39 06514231

Corso Inghilterra 41
10138 Torino
Tel. +39 0114402711

infoitaly@csc.com

<http://it.country.csc.com.it>

Worldwide CSC Headquarters

The Americas

2100 East Grand Avenue
El Segundo, California 90245
United States
+1.310.615.0311

Europe, Middle East, Africa

Royal Pavilion
Wellesley Road
Aldershot
Hampshire GU11 1PZ
United Kingdom
+44(0)1252.534000

Australia/New Zealand

26 Talavera Road
Macquarie Park, NSW 2311
Australia
+61(0)29034 3000

Asia

139 Cecil Street
#08-00 Cecil House
Singapore 069539
Republic of Singapore
+65.221.9095

Fondata nel 1959, Computer Sciences Corporation è un leader mondiale tra i fornitori di servizi IT.

La sua missione è assicurare ai clienti, del settore privato come di quello pubblico, soluzioni di business focalizzate sulle loro peculiari esigenze e in grado di trarre profitto dall'utilizzo strategico dell'information technology.

CSC fornisce soluzioni innovative a clienti di tutto il mondo, combinando le migliori tecnologie con le proprie consolidate capacità in molteplici ambiti, tra cui: progettazione e integrazione di sistemi; outsourcing IT e di processi di business (BPO); sviluppo di software applicativo; web e application hosting; management consulting.

La sede corporate si trova a El Segundo, California; la sede europea è ad Aldershot, in Gran Bretagna.

In Italia, CSC è una delle maggiori società nel settore dei servizi IT, con una offerta specifica e strategica per i settori: assicurazioni e banche, defense & homeland security, government, industria, moda, telecomunicazioni, trasporti e utilities.

www.csc.com

Copyright © 2005 Computer Sciences Corporation. All rights reserved.